

小牧市民病院ブランドポスター仕様書

1 業務の目的

本業務は、小牧市病院事業が設置する小牧市民病院の理念及び基本方針の実現に向け、小牧市民病院が目指す共通のイメージをブランド広告として確立し、院内外に広く効果的に伝えていくことを目的として行うものである。

2 件名

小牧市民病院ブランドポスター

3 納期

令和6年7月31日（水）

4 納品場所

小牧市民病院

5 仕様

内容の詳細はプロポーザルでの企画提案内容を基に小牧市病院事業と協議を行い決定する。

(1) ブランドポスターのデザイン制作及び印刷

- ① デザイン2点の企画、編集、校正その他制作及び印刷に係る必要な作業を行うこと。
- ② ブランドポスターはB2サイズ、コート紙 135kgとすること。
- ③ 患者さんや小牧市民だけでなく、職員や市外の方に対しても小牧市民病院に興味を持ってもらえる内容とすること。
- ④ 2点のテーマに関する別紙情報シート参考にそれぞれデザインを企画すること。
- ⑤ 小牧市ブランドポスターについて参考にする事

詳細は小牧市ホームページ参照

<https://www.city.komaki.aichi.jp/admin/soshiki/chiikikassei/city/citypromotion/toshibrand/5352.html>

6 成果品

(1) 広告物（各デザイン100枚 B2サイズ コート紙 135kg）

(2) 広告物の電子データ

※電子データはCD-R等の電子媒体にまとめて保存の上、納品すること。

7 成果品等の帰属

(1) 成果品並びに成果品の作成に関連する物的及び知的権利は、全て発注者の所有とし、発注者の承諾を受けずに公表、貸与、使用等をしてはならない。

(2) 作業完了後といえども、成果品に誤りがあった場合には、作業責任者をもってその誤りを訂

正しなければならない。

8 備考

校正 3 回程度（修正作業は費用に含む）